

УТВЕРЖДАЮ
Директор Молодежного театра
Г.А.Братышева
« 27 » 12 2024 г.
М.П.

АКТ

об итогах изучения мнения населения
о качестве оказания услуг (выполнения работ)
Областным государственным бюджетным учреждением культуры
«Челябинский государственный драматический Молодежный театр»

г. Челябинск

« 27 » декабря 2024 г.

Мы, нижеподписавшиеся, комиссия в составе:

Председатель комиссии: Загидуллина О.Е., заместитель директора по организации зрителей.

Члены комиссии:

- Тенькова П.С., начальник отдела маркетинга;
- Нагуло Н.А., начальник планово-экономического отдела;
- Кичук П.В., менеджер по связям с общественностью;
- Власов М.В., менеджер по рекламе.
- Дружинина В.И., главный администратор;

Составили настоящий акт в том, что в течение 2024 года проводилось изучение мнения населения о качестве оказываемых услуг в форме опроса (анкетирования) получателей услуг в соответствии с формой, утвержденной приказом Министерства культуры Челябинской области от 28.09.2016 № 475 по восьми критериями и пятибалльной системе.

В опросе (анкетировании) приняло участие 173 человека

Результаты опроса приведены в приложении 1к настоящему акту.

Председатель комиссии _____ Загидуллина О.Е.

Члены комиссии:

_____ Тенькова П.С.

_____ Нагуло Н.А.

_____ Кичук П.В.

_____ Власов М.В.

_____ Дружинина В.И.

Приложение
1 к акту об итогах изучения мнения
населения о качестве оказания услуг
(выполнения работ) ОГБУК
«Челябинский Молодежный театр»
От «27» декабря 2024 г.

Сводный опросный лист по оценке степени удовлетворенности населения
услугами учреждений, подведомственных Министерству культуры
Челябинской области

№п/ п	Критерий	Количество оценок, ед.				
		5	4	3	2	1
1.	Качество организации предоставленных услуг	143	28	2	0	0
2.	Профессионализм руководителей и исполнителей	145	26	2	0	0
3.	Доступность посещения учреждения	133	37	3	0	0
4.	Комфортность и безопасность пребывания населения в учреждении	136	34	1	2	0
5.	Степень обеспечения учреждения (инструменты, аппаратура и т.д.	126	42	5	0	0
6.	Качество художественного продукта	140	31	1	1	0
7.	Престиж, репутация учреждения в целом	135	38	0	0	0
8.	Степень доступности и достоверности информации о мероприятиях	135	33	4	0	1
	Итого:	1093	269	18	3	1